



In den letzten zwei Wochen hat sich beruflich viel bei mir getan. Es melden sich zunehmend Familien mit ähnlicher Problemlage: *Jetzt ist Abi, und wir haben eigentlich noch gar keinen Plan.*

Das hat mich dazu gebracht, ein Webinar zu konzipieren, nur zu diesem einen Thema: **Was geht noch, wenn im Sommer 2026 ein Gap Year starten soll?**

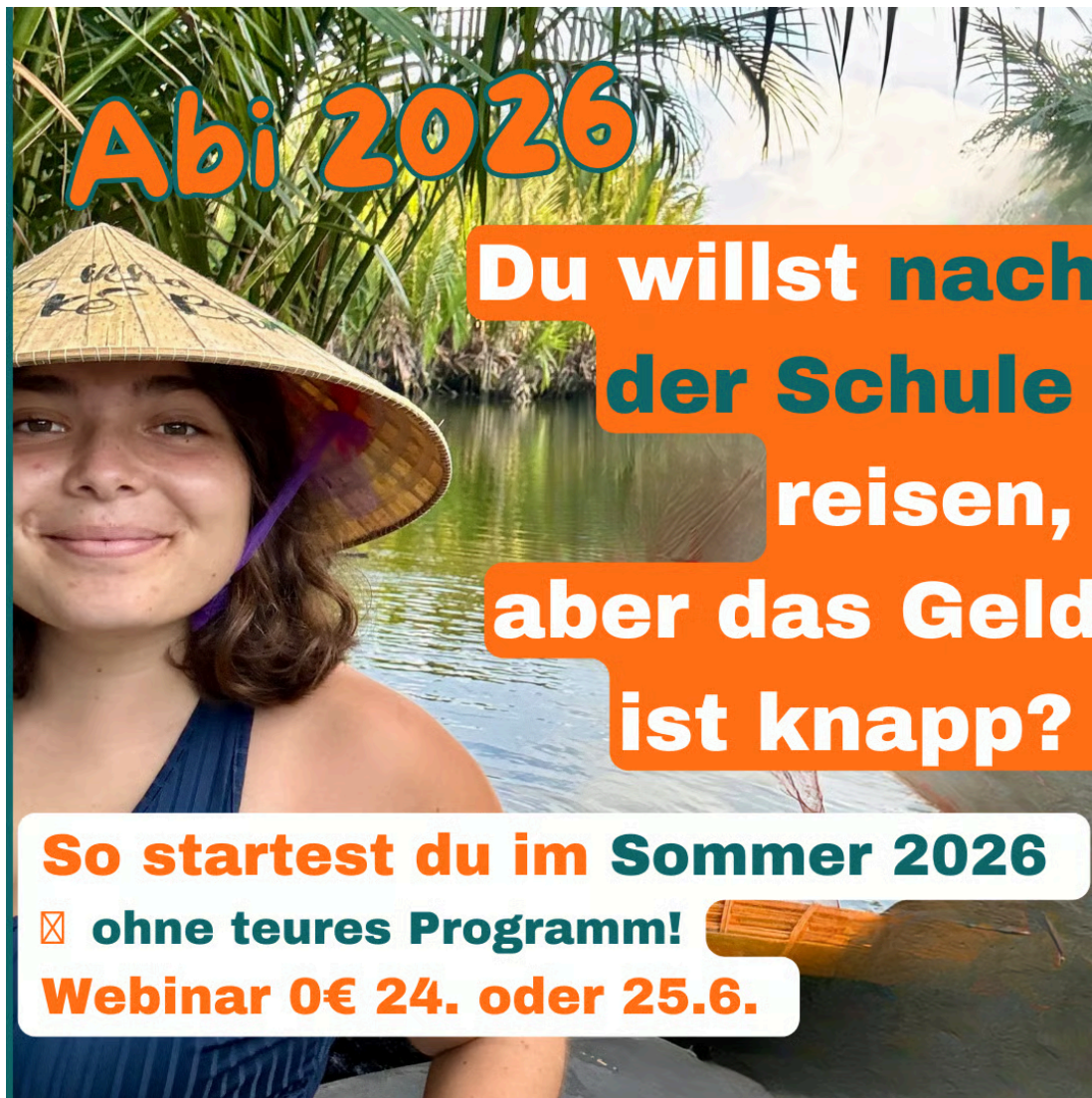
Ihr kennt ja schon meinen kostenlosen „[Last Minute Guide](#)“ und auch in meiner Reel-Serie bei Instagram ist es Thema. Jetzt kommt der nächste Schritt um noch mehr Jugendliche zu unterstützen.

Im Webinar gehe ich natürlich auch darauf ein, welche Gap Year Varianten kurzfristig noch sinnvoll und realistisch umsetzbar sind. Aber es gibt auch etwas, das ich in dieser Form bislang nicht angeboten habe: Wer im Webinar eine eigene Idee teilt, bekommt von mir live eine individuelle Einschätzung wie das umsetzbar wäre und worauf zu achten ist. Und sollte tatsächlich die Zeit knapp werden, antworte ich im Nachgang einzeln per mail.

Es gibt zwei Termine, 24. oder 25. Juni, jeweils 19 Uhr und es ist für Jugendliche und Eltern gedacht.

Wenn ihr also noch Starthilfe braucht oder jemanden kennt, dem es so geht, leitet gern den folgenden Link weiter 😊

→ coaching-mit-aussicht.ac-page.com/webinar-willkommen



Abi 2026

Du willst nach der Schule reisen, aber das Geld ist knapp?

So startest du im Sommer 2026

☒ **ohne teures Programm!**

Webinar 0€ 24. oder 25.6.

Ich bin mir sicher, dass damit vielen Abiturienten geholfen ist, die jetzt in diesen Tagen anfangen so wirklich über das Thema nachzudenken. Mitunter auch schon mit leichter Panik.

Weil aber aktuell nur ganz wenige dieser Jugendlichen in meinen Verteilern sind, werde ich das erste Mal Werbung bei Instagram und Facebook schalten. Und ich kann euch sagen, das fühlt sich komplexer an als meine Promotion in mittelalterlicher Wirtschaftsgeschichte.

So **Meta-Ads sind wirklich nichts für Feiglinge**. Um die Sache nicht ganz blauäugig anzugehen, habe ich mir eine Mentorin gesucht, die mich für die erste Kampagne begleitet. Schon nur das Einrichten meines Meta-Business-Accounts und der zugehörigen Grundeinstellungen hat mich davon überzeugt, dass sie jeden Cent wert ist.

Klar, ich hätte auch viele Wochen damit zubringen können mir YouTube Videos anzuschauen und Claude und ChatGPT im 24 Stunden Modus laufen zu lassen. Und das hätte natürlich Geld gespart.

Aber was habe ich davon, wenn dafür die Werbung, die ich ja auch teuer bezahlen muss, nur einen Bruchteil der Kunden erreicht, einfach weil ich doch etwas übersehen habe, das mir die KI gar nicht proaktiv raten konnte?

Lieber einmal investieren in eine versierte Frau, die sich seit Jahren mit dem Thema beschäftigt und für alle Eventualitäten Plan B und zur Not auch C bereithält, als Zeit, Nerven und Geld zu verlieren beim Versuch es selbst dahin zu stümpfern.

Morgen startet die Kampagne und ich bin super gespannt wie sich das Ganze entwickelt... natürlich teile ich auch das in der nächsten Woche mit euch 😎

Herzliche Grüße, heute das letzte Mal aus Südfrankreich... denn es geht wieder on the road 🚌

Manja

P.S.: Findet ihr nicht auch, dass sich Lotti super macht als Model für meine Anzeigen?!!! Und es gibt noch 14 weitere solcher Creatives... vielleicht wird euch ja auch mal eins in den Feed gespült.

www.coaching-mit-aussicht.de



Gesendet an: hallo@coaching-mit-aussicht.de

Abbestellen

Coaching mit Aussicht, Nikolaikirchplatz 1, 17489 Greifswald, Deutschland